

SEO básico: 15 consejos para posicionar tu web en Google

Estar bien posicionados en Google es de vital importancia para que tus clientes puedan encontrarte correctamente. Para ello las tareas de SEO pueden ayudarte a conseguir ese buen posicionamiento.

Consigue un buen posicionamiento gracias a las tareas de este checklist:

1- SEO on-page

- Title: crea un título atractivo y llamativo
- Description: describe tu empresa para que los usuarios te encuentren.
- URLs amigables: transforma tus URLs en otras más fáciles de leer.
- Usa etiquetas HTML: te ayudarán a mostrar un contenido claro y a posicionarlo.
- Imágenes y archivo multimedia: nombra correctamente las imágenes para ayudar al posicionamiento.
- Uso de negritas y cursivas: utilízalas para resaltar palabras claves, así Google les dará más importancia.
- Site map: incluye el site map a tu web y las arañas de Google te posicionarán mejor.
- Web responsive: comprueba que tu web sea responsive o Google te penalizará.
- Crea un blog: el contenido te ayudará a atraer lectores y a posicionar términos.
- Densidad de keywords: procura que la densidad en tus textos sea del 1 al 4%.

2- SEO off-page

- Alta en buscadores: da a tu web de alta en buscadores del mismo sector.
- Enlaces orgánicos: consigue que otros usuarios enlacen en sus webs y blogs tu página web. En esto es mejor calidad (page Rank alto) que cantidad.
- Intercambia enlaces: intercambia enlaces con blogueros de tu sector y personas con prestigio en tu ámbito.
- Guest blogging: escribe para otros blogs de renombre, así conseguirás un enlace a tu web.
- Comentar en foros: podrás insertar un enlace a tu web al hacer el registro.